



# Eine Perspektive auf (Premium-)Lade-Hubs

Ein Ladeerlebnis der nächsten Stufe für E-Autofahrer:innen

# Was genau ist ein Lade-Hub?



## Definition eines Lade-Hubs

- › Lade-Hubs sind speziell ausgewiesene Bereiche, die mehrere Ladestationen für Elektrofahrzeuge bereitstellen
- › Neben der herkömmlichen Ladeinfrastruktur können sie auch zusätzliche technische Installationen wie stationäre Batteriespeicher oder Photovoltaikanlagen umfassen
- › Darüber hinaus bieten sie häufig verschiedene Annehmlichkeiten – etwa sanitäre Einrichtungen, komfortable Warteräume oder gastronomische Angebote
- › Lade-Hubs lassen sich strategisch in Stadtzentren oder entlang stark frequentierter Verkehrsachsen positionieren – ähnlich wie Raststätten an Autobahnen

## Haupt- und potenzielle Akteure



OEMs

z. B. Audi (siehe oben) und Tesla (siehe rechts) – planen und errichten bereits Lade-Hubs



Neue Marktteilnehmer

z. B. „The Stack Charge“ plant künftige Lade-Hubs für Elektrofahrzeuge in den USA



Tankstellen- und (Lade-)Infrastrukturbetreiber

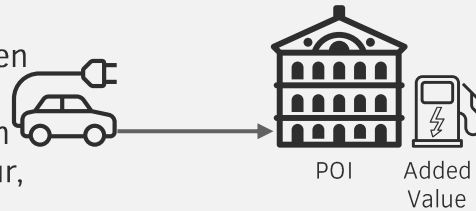
z.B. Autogrill, ASFINAG, ENBW, u.a.



# Warum ist das Laden an einem Lade-Hub anders?

## Klassischer Ansatz der Ladeinfrastruktur

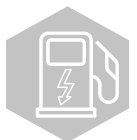
Wenn sie nicht zu Hause oder bei der Arbeit sind, besuchen E-Auto-Nutzer:innen in erster Linie einen sogenannten Point of Interest (POI), z. B. ein Einkaufszentrum/Restaurant, und entscheiden sich dann – sofern eine Ladestation verfügbar ist – dafür, ihr Fahrzeug zu laden (Opportunistisches Laden)



EV-Ladestationen sind über verschiedene Points of Interest verteilt und werden auch zu Hause oder am Arbeitsplatz installiert



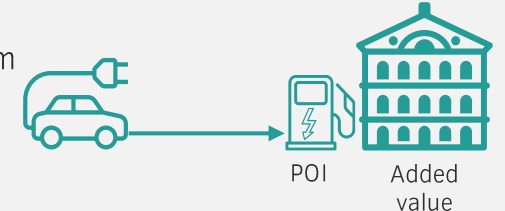
Fahrer:innen laden ihr Elektrofahrzeug während geplanter Aktivitäten am Zielort.



Ladestationen an beliebten Zielen können mehr E-Auto-Nutzer:innen anziehen und sie dazu motivieren, dort Zeit zu verbringen.

## Lade-Hub-Ansatz

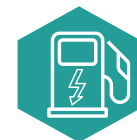
E-Auto-Nutzer:innen fahren proaktiv zu einem Lade-Hub, um ihr Fahrzeug zu laden – an einem Ort, der zusätzliche Annehmlichkeiten und Services bietet. (Geplantes Laden)



Strategisch platzierte Lade-Hubs befinden sich an vorteilhaften Standorten (z. B. gute Netzverfügbarkeit, hohes Verkehrsaufkommen, ...)



Fahrer:innen laden ihr Fahrzeug und nutzen die Wartezeit sinnvoll – etwa zur Entspannung, für Erledigungen oder produktives Arbeiten



Anlagen und Services an gut frequentierten Lade-Hubs stoßen auf hohe Nachfrage, da viele Nutzer:innen diese gezielt ansteuern

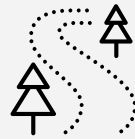
# Was sind die Vorteile und Anwendungsfälle von Lade-Hubs?

## Zwei Hauptanwendungsfälle und Kundengruppen sind relevant



(Städtisches) Laden für E-Fahrer:innen ohne feste Lademöglichkeiten (z. B. zu Hause, am Arbeitsplatz oder an verschiedenen POI\*-Ladepunkten)

\*POI = Point of Interest



Zwischenladung für EV-Fahrer:innen auf Langstrecken (z.B. auf Autobahnen)

## Fakten und Zahlen

# 44%

der E-Fahrer:innen können nicht zu Hause laden<sup>1</sup>

# 50%

der geschäftlichen E-Fahrer:innen erhalten vom Arbeitgeber Ladekarten<sup>1</sup>

# 20 - 40 Minuten

beträgt die durchschnittliche Dauer einer DC-Schnellladung<sup>2</sup>

# 4 Wochen

Werden im Schnitt für den Bau eines Lade-Hubs mit Lounge<sup>3</sup> benötigt

## Vorteile und Nutzen für Kund:innen und Unternehmen

### Aus Kundensicht

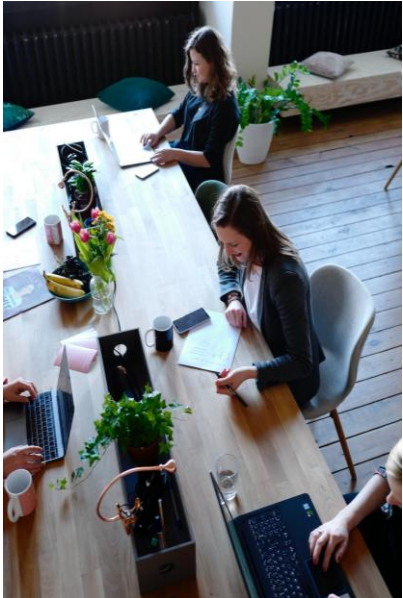
- Die Wartezeit während des Ladevorgangs kann sinnvoll genutzt werden und trägt zu einem angenehmeren Gesamterlebnis bei
- Neue Lademöglichkeiten entstehen an strategisch sinnvollen Standorten

### Aus unternehmerischer Sicht

- Möglichkeit, Ladezeiten gezielt zu steuern (z. B. zur Netzstabilisierung), da die Zeit vor Ort sinnvoll genutzt werden kann
- Zusätzliche Einnahmequellen durch ergänzende Services
- Höhere Kundenzufriedenheit bei E-Fahrer:innen

<sup>1</sup>EV Driver Survey Report 2023, <sup>2</sup>Infrastruktur zum Laden von Elektroautos ist in der EU zu spärlich, <sup>3</sup>Audi Charging Hub

# Welche Art von zusätzlichen Dienstleistungen können an den Lade-Hubs angeboten werden?



## Arbeitsbereiche

Bereitstellung von Arbeitsplätzen zur Steigerung der Produktivität – insbesondere für Geschäftsreisende



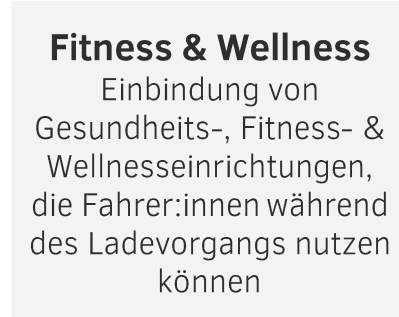
## Essen & Trinken

Vielfältiges Angebot an Speisen und Getränken – inklusive der Möglichkeit zur Vorbestellung oder Lieferung



## Persönliche Dienstleistungen

Nutzung individueller Services (z. B. Friseur, Reinigung etc.), die während der Ladezeit bequem in Anspruch genommen werden können



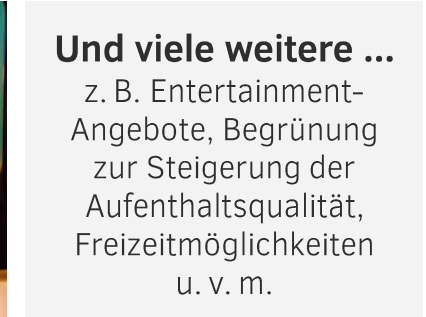
## Fitness & Wellness

Einbindung von Gesundheits-, Fitness- & Wellnesseinrichtungen, die Fahrer:innen während des Ladevorgangs nutzen können



## Ruheräume

Rückzugsorte oder Povernap-Angebote, in denen sich Fahrer:innen während des Ladevorgangs entspannen können



## Und viele weitere ...

z. B. Entertainment-Angebote, Begrünung zur Steigerung der Aufenthaltsqualität, Freizeitmöglichkeiten u. v. m.



# Wie gelingt der Einstieg in ein erstklassiges Laderlebnis mit Lade-Hubs?



## Produktdefinition und Machbarkeitsstudie

- › Entwicklung eines ersten Zielbildes für Ihre Ladestation (Ausstattung, Standort, Größe, ...)
- › Ausarbeitung von Personas und Customer Journeys, um Ihre potenziellen Kund:innen besser zu verstehen
- › Identifikation relevanter Partner für die Umsetzung der Ladestation



## Geschäftsmodell & Business Case

- › Detaillierung Ihres Geschäftsmodells auf Basis des zuvor gewonnenen Feedbacks
- › Berechnung der wirtschaftlichen Machbarkeit anhand eines belastbaren Business Case
- › Entwicklung zusätzlicher Wertversprechen, (z. B. Kundenbindung, Mehrwertdienste,...)



## Pilotprojekt & Partnerschaften

- › Auswahl eines geeigneten Standorts für ein erstes Pilotprojekt
- › Aufbau von Partnerschaften mit Dienstleistern und Lieferanten (z. B. für Technologie, Infrastruktur,...)
- › Sicherstellung von Finanzierung oder Förderungen für innovative Abrechnungs- oder Nutzungskonzepte

# Klingt interessant? Sprechen wir gemeinsam über Lade-Hubs!



David Schneiderbauer

Senior Manager  
+43 676 903 54 59

[david.schneiderbauer@accilium.com](mailto:david.schneiderbauer@accilium.com)



Hadi Al-Khzouz

Senior Associate  
+49 173 654 3010

[Hadi.al-khzouz@accilium.com](mailto:Hadi.al-khzouz@accilium.com)



Contact

[office@accilium.com](mailto:office@accilium.com)  
+43 1 934 68 05

[accilium.com](http://accilium.com)



FOLLOW US



ISO/IEC 27001:2013 zertifiziert